

Poudarki o trajnostnem razvoju

Oriflame si prizadeva povečati svoj pozitiven vpliv na življenje ljudi in hkrati zmanjšati negativni vpliv na okolje. To je več kot zaveza - to je naše poslanstvo. Z vami bi radi delili nekaj naših največjih dosežkov iz leta 2023.

Naš odgovorni pristop k oblikovanju je ključnega pomena



Odgovorne formulacije

Leta 2023 smo predstavili izpopolnjeno linijo izdelkov za nego kože Novage+ Bio Activating Skincare, oblikovano s tehnologijami in sestavinami naravnega izvora - brez sintetičnih barvil, parabenov, pudra, SLES, mineralnih olj ali silikonov.

95% biorazgradljivo

Duologi je naša prva linija za nego las, oblikovana tako, da je biološko razgradljiva*. To pomeni, da je 95 % vseh izdelkov za izpiranje, ki smo jih lansirali leta 2023, oblikovanih tako, da so biorazgradljivi.



* Za potrditev biološke razgradljivosti naših izdelkov za izpiranje zahtevamo, da je vsaj 90 % sestavin na osnovi ogljika biološko razgradljivih v skladu s smernicami OECD ali podobnimi smernicami.

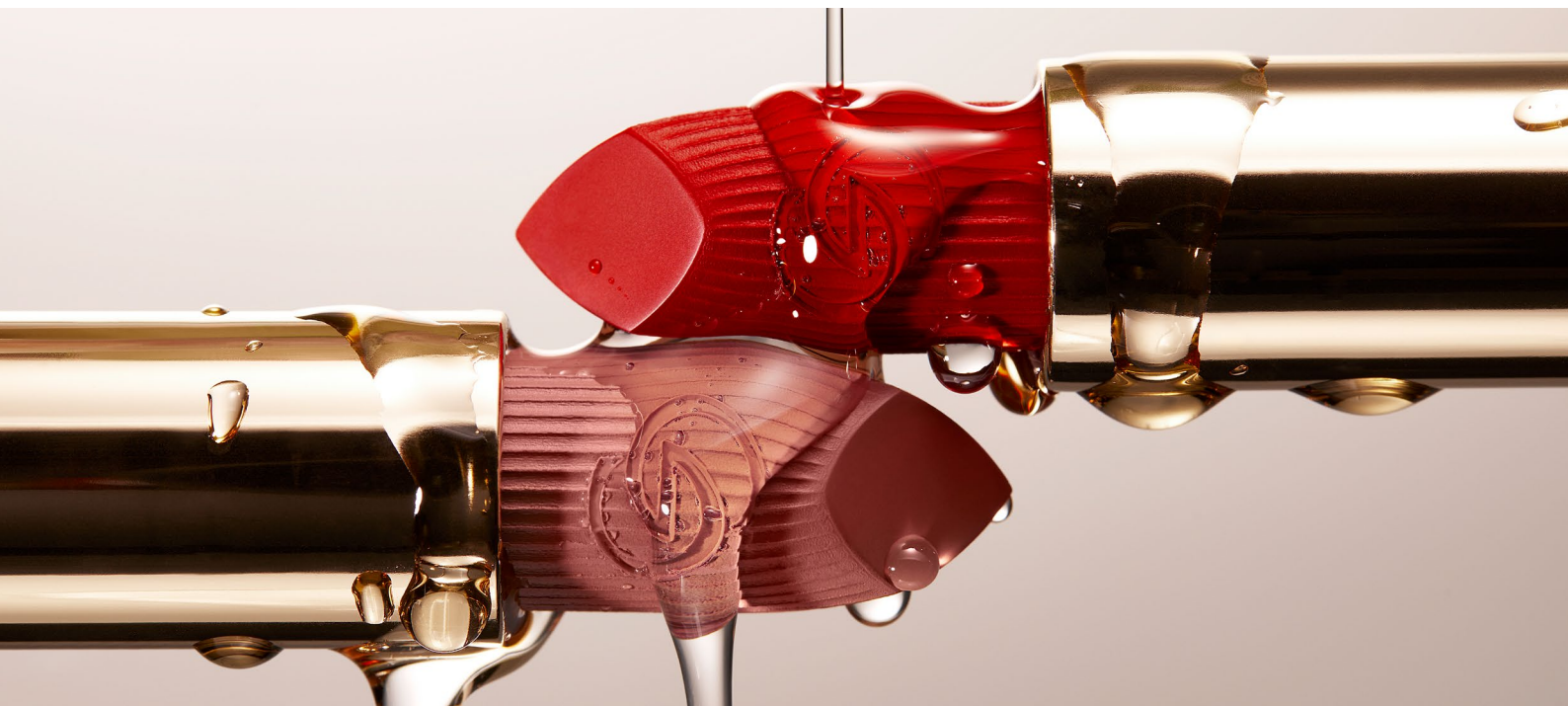


Sestavine naravnega izvora

Leta 2023 smo začeli prodajati serijo moških dišav Venture. Poleg alkohola naravnega izvora vsebujejo naravna olja, divjo meto, črni poper in pačuli. Na voljo so v stekleničkah, izdelanih iz najmanj 25 % recikliranega stekla.

Ponovna uporaba

V naš večnamenski balzam Tender Care z zelenim jabolkom smo vključili **olje iz semen jabolk**, ki je stranski proizvod industrije sokov. V prihodnje iščemo še več načinov za uporabo recikliranih sestavin iz odpadne hrane.



Veganski certificirani izdelki

V svoji ponudbi imamo **več kot 130 izdelkov s certifikatom za vegane**. Ne vsebujejo nobenih živalskih proizvodov, stranskih proizvodov ali derivatov in niso testirani na živalih. Primer so izdelki za obraz in ustnice Giordani Gold - vsi imajo certifikat The Vegan Society™.

Odgovorno pakiranje



Lažja embalaža

Da bi zmanjšali količino odpadkov in vpliv naših izdelkov na podnebje, smo leta 2023 za številne svoje izdelke razvili lažjo embalažo. Na primer, **embalaža za kremo za roke Dream Cream je v primerjavi s prejšnjo embalažo za 48 % lažja.**



Embalaže za ponovno polnjenje

Leta 2023 smo začeli prodajati embalaže za ponovno polnjenje šamponov **Duologi in tekočega mila Essence&Co.** V zadnjih dveh letih smo se zaradi naše embalaže za ponovno polnjenje izognili **85 tonam plastike**, ki bi sicer šla v promet.

Prihranjene tone primarne plastike in stekla

Leta 2023 smo v embalaži naših izdelkov uporabili več kot 500 ton reciklirane plastike in stekla. S tem smo ne le zmanjšali porabo **primarne plastike in stekla, ampak tudi preprečili izpuste 358 ton emisij CO₂.**



Izboljšana možnost recikliranja

Embalažo za **North for Men** smo posodobili z uporabo **črnega pigmenta brez ogljika**. S tem smo izboljšali možnost **recikliranja embalaže**, saj senzor v večini samodejnih obratov za recikliranje ne prepozna črnega pigmenta.



Spoštujemo naravo od 1967



Zmanjšanje emisij

Letno izračunavamo emisije toplogrednih plinov (GHG) in izvajamo različne **ukrepe za zmanjšanje emisij**. V zadnjem desetletju smo absolutne **emisije toplogrednih plinov zmanjšali za 76 %**.



Financiranje **podnebnih ukrepov**

Financirali smo projekte na treh naših trgih - s poudarkom na proizvodnji čiste energije na Kitajskem in v Vietnamu ter na zaščiti biotske raznovrstnosti ekosistemov v Indoneziji.

Priznana kot **vodilna družba na področju podnebnih sprememb**

Financial Times in Statista sta nas že tretje leto zapored razglasila za **vodilno podjetje na področju podnebnih sprememb v Evropi!** Priznanje smo prejeli zaradi naših **močnih prizadevanj za zmanjšanje osnovnih emisij toplogrednih plinov, naše preglednosti in visokih ocen pri drugih poročilih, povezanih s podnebjem.**



100% **obnovljiva elektrika**

Od leta 2018 pridobivamo 100-odstotno električno energijo iz **obnovljivih virov prek pogodb, proizvodnje na kraju samem ali certifikatov za električno energijo iz obnovljivih virov za vse naše proizvodne lokacije, skladišča in pisarne.**



Odgovorne nabavne verige



Ocene trajnostnega razvoja dobaviteljev

Prizadevamo si, da bi vsi naši prvi dobavitelji opravili oceno trajnosti, tako družbene kot okoljske, bodisi z revizijo trajnosti bodisi prek ponudnika EcoVadisove ocene trajnosti podjetij.



Koristi za skupnosti in okolje

Smo prva kozmetična znamka na svetu, ki je pridobila **Peace Renewable Energy Credits (P-REC)**, ki usmerja naložbe v obnovljivo energijo v podporo podnebno ranljivim območjem, ki jih pestita politična nestabilnost in nevarnost konfliktov. **Naši P-REC podpirajo projekt solarnih panelov v Maijaki v Nigeriji.** Projekt ne proizvaja le obnovljive energije, ki koristi skupnosti, **temveč tudi lokalnim ženskam, saj jim zagotavlja zaposlitev in razvoj.**



Odgovorno pridobivanje surovin

Pri nekaterih sestavinah, ki so ključne za kozmetično industrijo, se pojavljajo pomisleki glede izvora, kot sta na primer palmovo olje in mica. Prizadevamo si za odgovorno pridobivanje in sodelujemo z Okroglo mizo za trajnostno palmovo olje (RSPOTM) in Pobudo za odgovorno mico (RMI), da bi spodbudili spremembe. Po potrebi upoštevamo tudi druga verodostojna partnerstva.

Oriflame skupnost



197 milijonov € izplačanih Brand Partnerjem globalno

Leta 2023 je Oriflame Brand partnerjem v več kot 60 državah razdelil 197 milijonov evrov v nagradah in drugih oblikah priznanja.



Wellness program

Na tisoče Brand partnerjev na 23 naših tržiščih se je vključilo v program e-učenja Wellness klub, ki so ga razvili zdravstveni strokovnjaki in temelji na kombinaciji najnovejših znanstvenih raziskav, praktičnega znanja o zdravem načinu življenja, telesne vadbe in izdelkov Oriflame Wellosophy.

Nagrada za najboljšo organizacijo za ženske

Oriflame Indija je prejel nagrado **The Economic Times „Najboljše organizacije za ženske“ za leto 2023**. Ta nagrada je priznanje in priznanje organizacijam, ki spodbujajo najboljšo kulturo na delovnem mestu za ženske, zagotavljajo možnosti za razvoj vodenja in kariere ter opolnomočijo zaposlene ženske za ustvarjanje enakopravnega delovnega mesta.



Enakopravnost

Smo podjetje, v katerem **prevladujejo ženske, saj predstavljajo 60 % naše globalne delovne sile**. S ponosom lahko rečemo, da se to odraža tudi v našem najvišjem vodstvu, v globalni vodstveni ekipi.



Če želite izvedeti več o tem, kako si prizadevamo povečati svoj pozitiven vpliv na življenja ljudi in hkrati zmanjšati negativni vpliv na okolje, si preberite [2023 Poročilo o trajnosti](#).