

## NAGRADNI NATEČAJ "SEPTEMBER: MESEC PRESENEČENJ"

Ta PRAVILA IN POGOJI ("POGOJI") so pravila SEPTEMBRSKEGA NAGRADNEGA NATEČAJA SEPTEMBER: MESEC PRESENEČENJ ("NAGRADNI NATEČAJ").

## OPIS

SEPTEMBER: MESEC PRESENEČENJ je nagradni natečaj, ki ga organizira **ORIFLAME HOLDINGS B.V.** (»ORIFLAME«), Hoogstraat 8, 5462 CX VEGHEL, v Sloveniji. V nagradnem natečaju lahko sodelujejo ORIFLAME BRAND PARTNERJI v Sloveniji ("BRAND PARTNERJI"). Nagradni natečaj obsega nalaganje "FOTOGRAFIJ Z ORIFLAME IZDELKI" na platformo, ki jih Brand partnerji lahko delijo na svojih družbenih omrežjih: na Instagramu ali Facebooku.

## UPRAVIČENOST

Če želite sodelovati v tem NAGRADNEM NATEČAJU, morate biti registrirani BRAND PARTNER pri ORIFLAMU v celotnem obdobju trajanja tega nagradnega natečaja oziroma se v obdobju trajanja tega nagradnega natečaja registrirati in ostati registrirani do zaključka poteka nagradnega natečaja.

## NAČIN SODELOVANJA

Za sodelovanje v nagradnem natečaju morajo BRAND PARTNERJI izpolnjevati naslednje zahteve:

1. Enkratni nakup izdelkov Oriflame v vrednosti 15 EUR (kataloška vrednost); in
2. Naložiti »Fotografijo z izdelki Oriflame« na platformo <https://si.oriflame.com/septembersurprises>, lahko pa jo delijo tudi na svojem družbenem omrežju: na Instagramu ali Facebooku; in
3. Sprejeti ta Pravila in pogoje

Sodelovanje BRAND PARTNERJEV v nagradnem natečaju traja od 01.09.2021 do 30.09.2021. Fotografij, prejetih po tem datumu, ne bomo upoštevali. ORIFLAME ne bo upošteval nepopolnih ali napačnih fotografij. ORIFLAME ne odgovarja za fotografije, ki so bile naložene, vendar iz katerega koli razloga nalaganje ni uspelo. Za sodelovanje v nagradnem natečaju bo upoštevana samo ena fotografija na BRAND PARTNERJA (najboljša fotografija po izboru žirije).

## PRAVILA

1. »Fotografija z izdelki Oriflame« mora biti izvirna, ustvarjalna in edinstvena.
2. "Fotografija z izdelki Oriflame « ne sme vsebovati nobenih tem, povezanih z:
  - a. Spolnimi vsebinami ali neprimernim jezikom;
  - b. Pretiravanjem glede lastnosti izdelkov;
  - c. Zavajajočimi vsebinami;
  - d. Preventivnimi, terapevtskimi, zdravilnimi, stimulativnimi in rehabilitacijskimi lastnostmi izdelka; in
  - e. Primerjavo s podobnimi izdelki na trgu.

## TRAJANJE

Ta nagradni natečaj se prične 01.09.2021 in konča 30. 09. 2021.

## NAGRAJENCI

Za ta nagradni natečaj je predvideno število nagrajencev 25 udeležencev.

Nagrajence nagradnega natečaja bo izbrala ORIFLAMOVA KOMISIJA, ki jo sestavljajo: Biljana Kecman (Account Executive Agencija Degordian), Marijana Zonić (Marketing Manager Oriflame Zapadni Balkan) in Urška Završnik (LDM – Leadership Development Manager). Fotografije bodo izbrane na podlagi kakovosti, izvirnosti, ustvarjalnosti, novosti ali vrednosti materiala, objave, dejanja ali naloge te NAGRADNE IGRE po izključni in absolutni presoji družbe ORIFLAME. Pritožbe zoper odločitev komisije niso dovoljene.

ORIFLAME bo izbral in razglasil nagrajence dne 15. 10. 2021.

Nagrajenci nagradne igre za vsak trg bodo objavljeni na spletnem mestu: <https://si.oriflame.com/>, nagrajenci bodo tudi obveščeni po elektronski pošti, vse v 3 delovnih dneh po izvedenem žrebanju. Nagrajenci nagradne igre za vsak trg bodo morali navesti svoje kontaktne in druge podatke, da bodo lahko prevzeli nagrade. Če se kateri koli nagrajenec nagradne igre ne odzove na obvestilo v 72 urah, bo ORIFLAME izbral drugega nagrajence in prvo izbrani nagrajenec nagradne igre izgubi pravico do nagrade.

## NAGRADE

NAGRAJENEC (-I) NAGRADNEGA NATEČAJA so upravičeni do naslednjih nagrad:

1. 1 avtomobil Hyundai I10 (1. nagrada);
2. 24 setov Oriflamovih izdelkov v vrednosti 100 eur (kataloška vrednost), ki jih bodo nagrajenci prejeli v mesecih oktober, november in december. Skupna vrednost posamezne nagrade znaša 300 eur. (2. – 25. nagrada).

## ORGANIZACIJA NAGRADNEGA NATEČAJA

Ta nagradni natečaj organizira izključno ORIFLAME in je nikakor ne sponzorira, podpira, upravlja z njo ali je povezana s Facebookom in Instagramom.

## RAZNO

Z oddajo svojih podatkov in fotografije na platformi NAGRADNEGA NATEČAJA izrecno sprejemate ta Pravila in pogoje.

Nagrade niso predmet zamenjave z drugimi nagradami ali ugodnostmi iz drugih nagradnih iger ali natečajev, ki jih o ORIFLAME ali iz drugih komercialnih programov ORIFLAME, niti jih ni mogoče zamenjati za denar.

Če se ugotovi, da ima kakšno gradivo, objava, dejanje ali naloga žaljiv jezik ali vsebina, poskus napada na integriteto, osebnost katerega koli posameznika ali subjekta ali če obstaja poskus nadlegovanja posameznika ali subjekta ali dejanje/vedenje, ki je po mnenju družbe ORIFLAME ponižujoče, bo takšen udeleženec samodejno diskvalificiran iz nagradnega natečaja.

BRAND PARTNERJI morajo izpolnjevati svoje obveznosti kot ORIFLAME BRAND PARTNERJI v skladu s [Pravili in pogoji](#) ter [Etičnim kodeksom in Pravili vedenja](#), vsaka njihova kršitev v času trajanja nagradnega natečaja bo imela za posledico samodejno diskvalifikacijo vsakega udeleženca.

Nagrada avtomobil Hyundai I10 bo opremljena z Oriflamovim logotipom. Nagrajenec se obvezuje, da bo logotip na avtomobilu ohranil vsaj eno leto in bo v tem času skrbel, da bo vozilo čisto in urejeno.

Vsi nagrajenci se obvezujejo, da bodo ob prevzemu nagrade sodelovali pri fotografiranju, ki ga bo izvedel ORIFLAME. Fotografije bodo uporabljene v promocijske namene.

Z oddajo kakršnega koli gradiva, dejanj ali nalog v okviru nagradnega natečaja in na kateri koli e-poštni naslov ali spletno mesto, s katerim upravlja ORIFLAME, izjavljate in jamčite, da ne kršite avtorskih pravic, blagovnih znamk, lastninskih pravic, pravic zasebnosti ali javnosti osebe ali katerih koli drugih pravic katere koli tretje osebe in da imate popolno in neomejeno pravico do prenosa in skupne rabe materialov, objav, dejanj ali nalog, s čimer družba Oriflame ne bo nosila odgovornosti za kakršno koli odgovornost ali zahteve.

BRAND PARTNERJI se s tem strinjajo, da se bodo fotografije za namen te nagradne igre v skladu z veljavnim zakonom, ki ureja avtorske pravice šteje za "naročeno delo". BRAND PARTNERJI nepreklicno prenesejo materialno avtorsko pravico na ORIFLAME in kateri koli od njenih povezanih podjetij lahko neomejeno in trajno uporablja., tako da jo brezplačno dodelijo v korist družbe ORIFLAME, zato je na zahtevo družbe ORIFLAME potrebno, da BRAND PARTNERJI podpišejo vse dokumente, potrebne, da družba ORIFLAME pridobi pravico do te intelektualne lastnine.

Vsi NAGRAJENCI NAGRADNEGA NATEČAJA so izključno sami odgovorni za vse davke in / ali pristojbine ter vse dodatne stroške, ki bi lahko nastali zaradi prejema nagrad, lahko pa ORIFLAME v skladu z veljavno zakonodajo pogoji prenos nagrade s prejmom potrdila o plačilu davka v ustreznem znesku.

Če navedena nagrada iz razloga višje sile ne bo na voljo, družba ORIFLAME po lastni in absolutni presoji podeli nagrado enake ali podobne vrednosti.

Družba ORIFLAME si pridržuje pravico, da po lastni in absolutni presoji kadar koli prekine ta NAGRADNI NATEČAJ brez predhodnega obvestila iz razloga višje sile ter posledično spremeni te POGOJE.

ORIFLAME se zavezuje, da bodo vsi osebni podatki, ki jih zbere ORIFLAME za namene vaše udeležbe v nagradnem natečaju: ime, priimek in e -poštni naslov zaupni in varni. Za podrobnosti si preberite naše [Obvestilo o zasebnosti](#).

Ta nagradni natečaj velja samo za BRAND PARTNERJE s stalnim prebivališčem v Sloveniji.

Vsa vprašanja in poizvedbe v zvezi s tem NAGRADNIM NATEČAJEM med njenim trajanjem in do 30 dni po njenem zaključku naslovite na službo za pomoč strankam: [InfoSi@oriflame.com](mailto:InfoSi@oriflame.com).

Za te POGOJE velja veljavna zakonodaja Republike Slovenije, za vse spore, ki izhajajo iz te nagradne igre pa je izključno pristojno sodišče, po sedežu družbe ORIFLAME, to je v Ljubljani.